



Marketing Manager (m/w/d)

in Vollzeit

Wir suchen schnellstmöglich eine/n Marketing Manager/in (m/w/d) zur Verstärkung unseres Teams in Vollzeit.

Ihr Aufgabengebiet

- Betreuung und strategische Weiterentwicklung unserer Social-Media-Kanäle – von der Content-Planung über die Erstellung bis zum Community-Management
- Konzeption, Planung und Durchführung von Veranstaltungen, Messen und Fachkongressen (z. B. MEDICA) inklusive Vor- und Nachbereitung
- Pflege und kontinuierliche Weiterentwicklung unseres Onlineshops (Produktpräsentation, Content, Aktionen)
- Erstellung, Gestaltung und Pflege von Marketingmaterialien wie Broschüren, Katalogen und Fachartikeln – unter Einhaltung regulatorischer Vorgaben (u. a. MDR, Heilmittelwerbegesetz) in enger Abstimmung mit Regulatory Affairs und Qualitätsmanagement
- Redaktionelle Pflege und Weiterentwicklung der Unternehmenswebsite inklusive SEO
- Konzeption und Versand von Newslettern sowie Pflege der eingesetzten Marketing-Automation-/CRM-Systeme
- Steuerung und Koordination externer Dienstleister und Agenturen (Grafik, Druck, Foto/Video)
- Unterstützung des Vertriebs mit Verkaufs- und Schulungsunterlagen für internationale Vertriebspartner und Distributoren
- Markt- und Wettbewerbsbeobachtung sowie Ableitung geeigneter Marketingmaßnahmen
- Erfolgskontrolle und Reporting der Marketingaktivitäten anhand relevanter Kennzahlen
- Sicherstellung der Einhaltung unserer Corporate-Design-Richtlinien (CI/CD)
- Mitwirkung bei der Budgetplanung und -überwachung im Marketingbereich



Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation, Wirtschaft o. Ä. oder vergleichbare Qualifikation
- Erste Berufserfahrung im Marketing; Erfahrung im Gesundheitswesen, in der Medizintechnik oder einem anderen regulierten Umfeld ist von Vorteil, aber keine Voraussetzung
- Sicherer Umgang mit Social-Media-Plattformen sowie gängigen Content-Management- und Shopsystemen
- Kenntnisse regulatorischer Rahmenbedingungen (z. B. MDR, Heilmittelwerbegesetz) wünschenswert oder Bereitschaft, sich zügig einzuarbeiten
- Kreativität gepaart mit einer strukturierten, sorgfältigen und eigenverantwortlichen Arbeitsweise
- Sicherer Umgang mit gängigen Design- und Office-Tools
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift; weitere Fremdsprachen von Vorteil
- Teamgeist, Kommunikationsstärke und Freude an der Zusammenarbeit mit Vertrieb, Regulatory Affairs und externen Partnern

Wir bieten Ihnen eine verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit mit hohen Qualitätsanforderungen in einem wachsenden, internationalen Unternehmen mit tollen Perspektiven

Weitere Information über uns finden Sie unter www.haensler-medical.com.

Wer ist Hänsler Medical?

Die Hänsler Medical Gruppe ist seit mehr als 65 Jahren ein innovativer Hersteller von medizinischen Produkten für die Eigenbluttherapie.

Wir sind weltweit führend in der Entwicklung und Forschung im Bereich der medizinischen Ozontherapie und beliefern unter den Marken OZONOSAN, HUMARES, und OZOMED seit mehr als 65 Jahren weltweit Ärzte, Kliniken und Forschungseinrichtungen mit unseren auf wissenschaftlicher Basis entwickelten Ozongeneratoren sowie den dazu benötigten Verbrauchsartikeln und Behandlungskonzepten. Die Publikationen und Guidelines aus unserem Hause sind Standardliteratur in der Branche.



Wir bieten Ihnen eine verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit mit hohen Qualitätsanforderungen in einem wachsenden, internationalen Unternehmen mit tollen Perspektiven

Weitere Information über uns finden Sie unter www.haensler-medical.com.

Bitte schicken Sie uns Ihre Vollständige Bewerbung an hr@haensler-medical.com
Wir freuen uns auf Sie.